

## KONTAKT

Laura Piantoni  
laura@munichpopart.de

Webseite: [munichpopart.de](http://munichpopart.de)  
Facebook: [fb.com/munichpopart](https://www.facebook.com/munichpopart)  
Instagram: [instagram.com/munichpopart](https://www.instagram.com/munichpopart)

#munichpopart



## MUNICH POP ART

### SIEBDRUCK I SERIGRAFIE I TYPOGRAFIE I GRAFFITI

MUNICH POP ART ist eine jährliche stattfindende Ausstellungsreihe Münchner Künstler aus dem Umfeld der Urban Art. Die Ausstellung gastiert vom **21. bis 24. November 2019** im **Köşk** in der Schrenkstraße 8, München Westend.

**Vorab-Presserundgang** 21. November 2019, 17 Uhr

**Vernissage** 21. November 2019, ab 18 Uhr mit DJ, Drinks und Party

**Öffnungszeiten** 22. bis 24. November von 12:00 bis 18:00 Uhr

POP ART, die Mutter des gesellschaftlichen Spiegels. Collagiert, gesampelt im neuen Kontext und die Reproduzierbarkeit als Merkmal einer ganzen Kultur. Aus Jugendsubkulturen wie Skateboarding und Graffiti entstehen neue Kunstformen wie Urban Art und Street Art, populär und beeinflusst durch Massenmedien und heutiger Netzwerke.

Kein Stil der Kunst des 20. Jahrhunderts hat unsere Vorstellung von Ästhetik, Design und dem American Way of Life so nachhaltig geprägt wie POP ART. Im Zeitalter von Social Media ist POP ART aktueller denn je.

## MUNICH POP ART

MUNICH POP ART zeigt zeitgenössische Arbeiten Münchner Künstler. Pop-kulturelle Referenzen, Reflektionen über Zusammenleben und Gesellschaft werden mal bunt, laut und grell, mal realistisch oder nachdenklich umgesetzt. Klischees, Stars und Hollywood, Comics und Zeitschriften, Fernsehen und Internet, Massenmedien und Social Media sind dabei typische Motive der POP ART. Wie schon bei der Entstehung dieser Kunstrichtung in den 1960er Jahren sind Siebdruck, Schablonen, Sprühtechnik und Collagen die bevorzugten Techniken.

In der Galerie „Köşk“ werden vom 21. bis 24. November 2019 aktuelle Highlights dieser Ausstellungsreihe in einer thematisch arrangierten Schau präsentiert. Dabei wird das „Köşk“ zum Ladenlokal. Die großen Schaufensterflächen laden ein, sich die Ursprünge der POP ART erneut vor die Augen zu führen: grelle Werbedrucke und bunte Schaufenster, Mittel zur Verkaufsförderung.

In der Schau zeigen die Münchner Künstler **Edlinger did it, Josephine Kaiser, Laura Piantoni, Eliot the Super, Steve, Matt Wiegele** sowie die eingeladenen Special Guests **Johannes Brechter, Paul Larricart** und **Coco Wasabi** ihre Arbeiten in der Tradition der POP ART. Exklusiv zu dieser Ausstellung erscheinen mehrere von den Künstlern handsiebgedruckte, limitierte Serigrafien.