

MUNICH POP ART 2 - Bist Du Pop?

www.facebook.com/munichpopart

Pressekontakt:
Laura Piantoni
Mobil: +49 (0) 177 654 21 84
laura@laurapiantoni.de
laurapiantoni.de

Dieses Projekt wird gefördert von der



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat



Bereits zum zweiten Mal zeigen Münchner Künstler unter dem Titel **MUNICH POP ART** ihre Arbeiten. Die Ausstellung gastiert vom 23. bis 26. November 2017 im **Container Collective** im Werksviertel, München.

| | |
|---|--|
| Was: | MUNICH POP ART 2 - Die AUSSTELLUNG Siebdruck - Serigrafie - Typografie - Graffiti |
| Wann: | 23. - 26. November 2017 |
| Vernissage, mit DJs, Drinks und Party danach: | 23. November, ab 18 Uhr |
| Ausstellung Öffnungszeiten: | Fr. 24. - Sa. 25. November, 14-22 Uhr So. 26. November, 12-18 Uhr |
| Wo: | Container Collective, Werksviertel Mitte Atelierstraße 10 - 81671 München |
| Künstler: | Laura Piantoni, Eliot the super, Matt Wiegele, Steve & Mikka. <i>Special Guests:</i> Dave the chimp, Josephine Kaiser & Matthias Edlinger. |

POP ART, die Mutter des gesellschaftlichen Spiegel. Collagiert, gesampelt im neuen Kontext und die Reproduzierbarkeit als Merkmal einer ganzen Kultur. Aus Jugendsubkulturen wie Skateboarding und Graffiti entstehen neue Kunstformen wie Urban Art und Street Art, populär und beeinflusst durch Massenmedien und heutiger Netzwerke.

Kein Stil der Kunst des 20. Jahrhunderts hat unsere Vorstellung von Ästhetik, Design und dem American Way of Life so nachhaltig geprägt wie POP ART. Im Zeitalter von Social Media ist POP ART aktueller denn je.

MUNICH POP ART 2 - Bist Du Pop?

Eine thematisch arrangierte Schau in der Tradition der in den 1960er Jahren entstandenen POP ART. Die dabei auftauchenden Motive sind Klischees, Stars und Hollywood, Comics und Zeitschriften, Fernsehen und Internet, Massenmedien und Social Media.

Von Werbegrafiken und Massenkultur einer weltweit vernetzten und konsumierenden Gesellschaft spannen die Künstler den Bogen bis in den Ausstellungsort: den Container. Standardisiert und weltweit verfügbar ist der Container ein Symbol unserer Zeit - ein Symbol weltweiter Wiederholung.

Der Container als Medium: Das Container Collective besteht aus alten Frachtcontainern, die zusammen den aktuellen Treffpunkt der Münchner Subkultur bilden. Redaktionen, Ateliers, Bars und Pop Up Stores finden hier ein Zuhause.

Die Münchner Künstler Laura Piantoni, Eliot the super, Matt Wiegele, Steve und Mikka Stampa zeigen ihre neuesten Arbeiten in diesem Urbanen Kontext. Exklusiv zur Ausstellung erschienen mehrere von den Künstlern handsiebgedruckte, limitierte Serigrafien. Besonderes Schmankerl: Erstmals eine Siebdruck Edition mit den Gastkünstlern: Dave the Chimp, Josephine Kaiser und Matthias Edlinger.

Zwei Container im 1. Stock am zentralen Platz werden innen von den Künstlern bespielt. Aber auch Plakatkunst an den Containern, zwischen Graffitis und Streetart laden auf Entdeckungsreise auf dem Gelände ein.

„All is art. All is beautiful.“ (Andy Warhol)